

# *Scan van de Belgische automobilist en de automarkt\**

*\*De GiPA Driver Survey brengt trends en voorkeuren van Belgische automobilisten in kaart. De onafhankelijke online bevraging werd in februari 2024 uitgevoerd bij 1073 Belgische automobilisten en is representatief op geslacht, leeftijd, beroep en woonplaats. Met aanwezigheid in meer dan 30 landen, is GiPA dé absolute referentie op het gebied van onderzoek naar de automarkt.*

# *Introductie*

# Automotive markt in volle transitie

Veel verandering sinds 5 jaar met impact voor automotive markt:

- Corona
- Inflatie
- B2B = 20% → 85% v/d elektrische auto's
- Arbeidstekorten
- Oorlogen
- Logistieke problemen
- Wetgeving = **factor 1!**

# Impact Auto5

## Uitdagingen

- Elektrificatie verhoogt complexiteit
- Veranderende mobiliteit (alternatieven auto in de lift)
- Arbeidsmarkt tekorten
- Digitalisering van de auto's

## Belangrijke hefboomen

- Aantal auto's in de lift
- Wagenpark veroudert (vooral B2C, niet B2B)
  - Meer onderhoud, herstellingen, vervanging stukken
- Groeiend vertrouwen van de consument die meer prijsbewust is & meer comfort zoekt

# *Analyse van de Belgische markt*

# Rijgedrag



- 2 op 3 gezinnen
- 1,4 per gezin

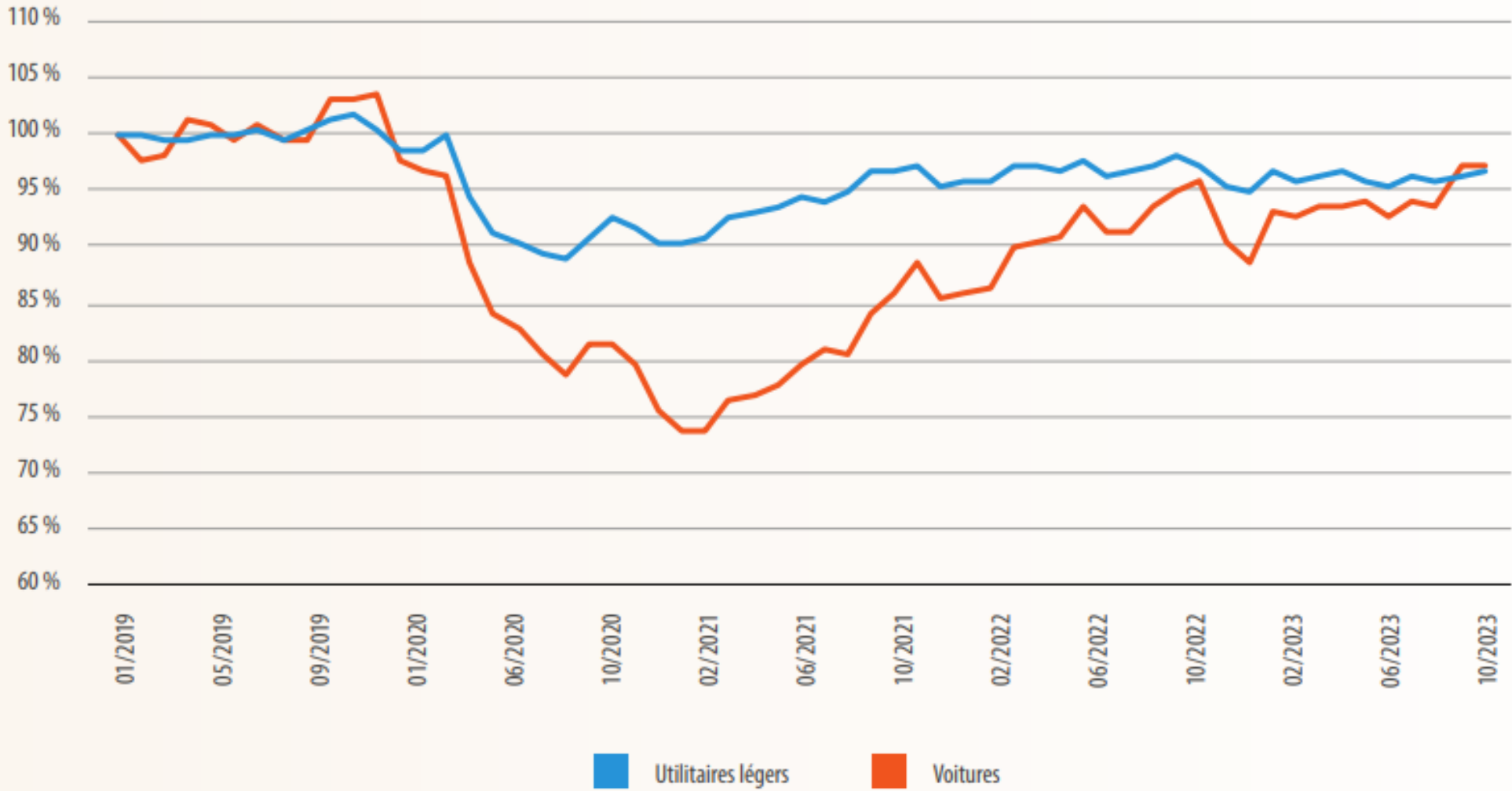


- Meerderheid rijdt < 15.000 km
- **Diesel** = 26.600 km
- **Benzine** = 10.700 km
- **Elektrisch** = 16.100 km



- 1 op 4 zoekt **goedkoper alternatief**
- **DIY** in de lift

### Baromètre de la mobilité pour voitures et utilitaires légers



# Onderhoud



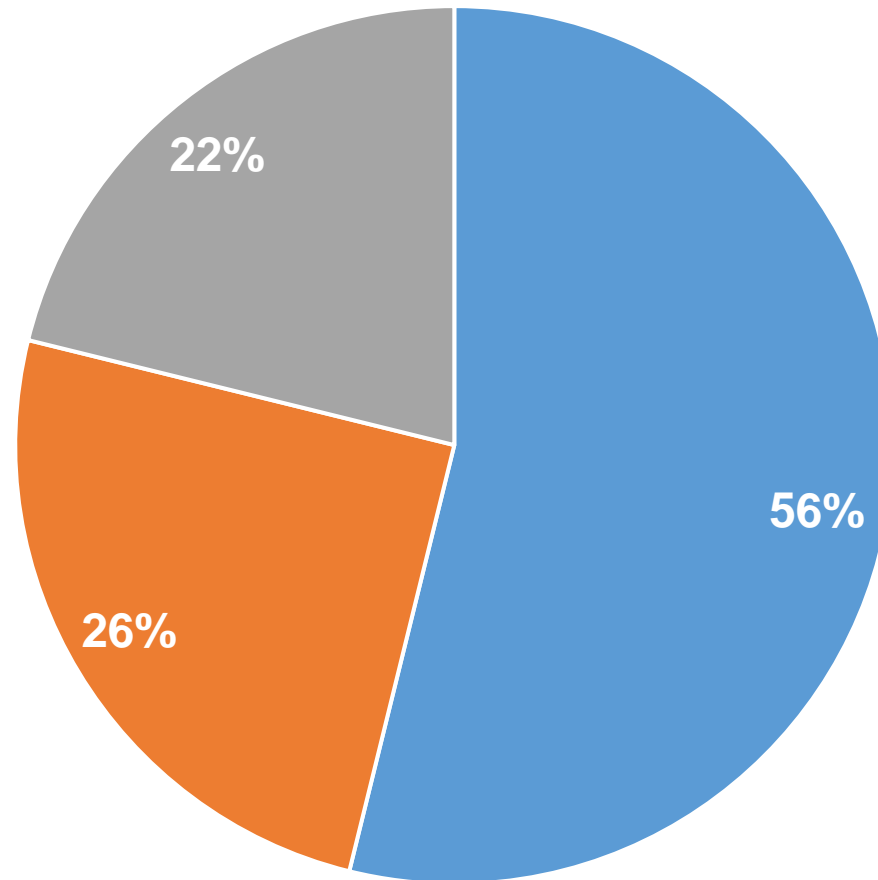
- **52%** bezoekt **merkgarage**
- **38%** kiest **IMG** garage



- **Merktrouw** → vertrouwen & gewoonte (**37%**)
- **Verandering** → prijs (**62%**) & nabijheid



# Onderhoudsredenen



■ Jaarlijks onderhoud ■ Technische controle ■ Klein onderhoud

**Merci!**